

Wypełnia Zespól Kierunku	Nazwa modułu (bloku przedmiotów): <b>Moduł wybieralny: MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE W BIZNESIE</b>					Kod modułu: <b>D</b>	
	Nazwa przedmiotu: <b>Organizacja i funkcjonowanie sklepu internetowego</b>					Kod przedmiotu: <b>36</b>	
	Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej przedmiot / moduł: <b>INSTYTUT EKONOMICZNY</b>						
	Nazwa kierunku: <b>EKONOMIA</b>						
	Forma studiów: <b>SS</b>		Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>			Poziom kształcenia: <b>studia I stopnia</b>	
	Rok / semestr: <b>IV/VII</b>		Status przedmiotu /modułu: <b>obowiązkowy</b>			Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć (godz.)			15			

Koordinator przedmiotu / modułu	dr Robert Fidytek
Prowadzący zajęcia	dr Robert Fidytek
Cel kształcenia przedmiotu / modułu	nabycie umiejętności w zakresie projektowania sklepu internetowego i zarządzania sprzedażą.
Wymagania wstępne	Znajomość podstaw zarządzania, marketingu, technologii informatycznych

### EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr efektu uczenia się/ grupy efektów	Opis efektu uczenia się	Kod kierunkowego efektu uczenia się
<b>Wiedza (Ma wiedzę w zakresie...)</b>		
01	Wyjaśnia istotę i uwarunkowania e-biznesu, wymienia i charakteryzuje różnorodne źródła informacji niezbędne do prowadzenia sklepu internetowego	K1P_W02
<b>Umiejętności (Potrafi...)</b>		
02	Wykorzystuje oprogramowania komputerowe i narzędzie analityczne w organizowaniu i funkcjonowaniu sklepu internetowego - GoogleAnalytics	K1P_U01 K1P_U09
03	Wykorzystując oprogramowania komputerowe i informacje biznesowe dla założenia własnego sklepu internetowego	K1P_U09 K1P_U15
04	Wykorzystując zdobytą wiedzę z zakresu logistyki, finansów, informatyki w organizacji i funkcjonowaniu sklepu internetowego	K1P_U01
<b>Kompetencje społeczne</b>		
05	Postępuje etycznie, zgodnie z zasadami i regulaminem w działalności e-biznesowej	K1P_K03
06	Aktywnie współpracuje w grupie przyjmując w niej różne role, w tym lidera grupy	K1P_K01
07	Rozumie potrzebę uzupełniania i rozszerzania swoich kompetencji, zdobytą wiedzę marketingową przekazuje zainteresowanym przy użyciu różnych środków przekazu	K1P_K10

### TREŚCI PROGRAMOWE

Laboratorium
Wykorzystanie narzędzi: facebook, twitter, youtube, visualconnect do wspomaganie e-biznesu; Zapoznanie się z zarządzaniem kontami na wybranych portalach: allegro, oto (moto, dom, elektro, zegarki), mobile.de, amazon Narzędzie GoogleAnalytics; Przegląd wybranych aplikacji e-sklepowych: presta shop, shoper.pl, sote shop, założenie własnego sklepu; Prowadzenie bloga firmowego; Zapoznanie się z zasadami płatności internetowej, portalami firm kurierskich i magazynowania towarów. Przykłady aplikacji CRM do zarządzania relacjami z klientem

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> <li>Żukowski M., Twoja firma w social mediach. Podręcznik marketingu internetowego dla małych i średnich przedsiębiorstw, Helion, Gliwice 2016</li> <li>Cichoń M., M Cisek i inni, Biblia e-biznesu, Helion, Gliwice 2016</li> </ol>
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> <li>Reis E, Metoda Lean Startup. Wykorzystaj innowacyjne narzędzia i stwórz firmę, która zdobędzie rynek, Helion Gliwice 2012</li> <li>Kyciak W., K Przeliorz, Jak założyć skuteczny i dochodowy sklep internetowy, Helion Gliwice 2006</li> <li>Miesięcznik: Harvard Business Review Polska</li> </ol>
Metody kształcenia	założenie i prowadzenie własnego sklepu internetowego

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się/grupy efektów
Prezentacja multimedialna koncepcji założenia i funkcjonowania własnego sklepu internetowego		01-07
Formy i warunki zaliczenia	Prezentacja multimedialna zaprojektowanego sklepu internetowego	

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
Rodzaj działań/zajęć	Liczba godzin	
	Ogółem	W tym zajęcia powiązane z praktycznym przygotowaniem zawodowym
Udział w wykładach		
Samodzielne studiowanie		
Udział w ćwiczeniach audytoryjnych i laboratoryjnych, warsztatach, seminariach	15	15
Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń	15	15
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	20
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia		
Udział w konsultacjach	1	
Inne		
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>51</b>	<b>50</b>
<b>Liczba punktów ECTS za przedmiot</b>	<b>2</b>	
<b>Liczba punktów ECTS przypisana do dyscypliny naukowej</b>	<b>Nauki o zarządzaniu i jakości 2</b>	
<b>Liczba punktów ECTS związana z zajęciami praktycznymi</b>	<b>2</b>	
<b>Liczba punktów ECTS za zajęciach wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich</b>	<b>1</b>	